

## **PRESSEMELDUNG**

**HMPF bringt Bewegung in Ihre eBay-Auktion...**

**Erste Videoplattform für das Erstellen von Verkaufsclips gestartet**

Berlin, 05. November 2008

Klappe, die Erste: Mit HMPF feiert in dieser Woche eine neue Videoplattform speziell für eBay-Auktionen Premiere. Fun sells – HMPF möchte die Nutzer dazu ermuntern, ihre eBay-Auktionen zu verfilmen und dadurch ihr Angebot verkaufsfördernd ins Gespräch zu bringen. Realisiert und betreut wird das Projekt von der Berliner vm-people GmbH mit freundlicher Unterstützung von eBay Deutschland.

### **Besser Verkaufen – per Auktionsclip**

HMPF ist eine Videoplattform, die eBay-Verkäufer dabei unterstützt, ihre Auktionen mit bewegten Bildern zu kombinieren. Egal ob lustig, hard-selling, nüchtern, sexy oder seriös – mit einem HMPF-Clip haben eBay-Verkäufer die Möglichkeit eine kurze Geschichte zu ihrem Angebot zu erzählen und dadurch ihre Auktion besser auf dem größten Marktplatz der Welt zu präsentieren.

### **Der Clip-Generator für Kamascheue**

Leute, die sich nicht selbst vor die Kamera trauen, können sich Unterstützung von Daisy und Sascha holen. Die zwei stets gut gelaunten HMPF-Präsentatoren preisen die Produkte der Nutzer im Stile einer Verkaufsshow an, völlig gleich um was es sich handelt. Ein leicht zu bedienender Clip-Generator macht es möglich.

### **Wie funktioniert HMPF?**

Beim Hochladen des Clips wird automatisch ein Video-Code generiert, den der Nutzer anschließend, mit nur einem Klick, in die eBay-Auktion oder in die eigene Website einfügen kann.

### **Woher kommt der Name?**

Der Ausdruck „HMPF“ kommt aus der Comic-Sprache. Im übertragenen Sinne steht „HMPF“ für die Verlegenheit, die entstehen kann, wenn man sich selbst vor der Kamera produzieren muss.

### **Über die vm-people GmbH**

Gegründet im Jahr 2001 ist die vm-people GmbH heute Deutschlands führendes Unternehmen für Virales Marketing. Angesiedelt an der Schnittstelle zwischen Agentur und Unternehmensberatung unterstützt vm-people seine Kunden dabei, ihre wirtschaftlichen, kommunikativen und marketingpolitischen Ziele zu erreichen. Zu den Kunden von vm-people zählen neben eBay unter anderem die Verlagsgruppe Droemer Knauer, Microsoft und die Zeitungs Marketing Gesellschaft.

**[www.HMPF.de](http://www.HMPF.de)**

#### **Ansprechpartner Presse:**

HMPF.de

Friedrich Krings

Chauseestraße 86

D-10115 Berlin

Tel: 030-200893 30

Fax: 030-200893 40

Email: [f.krings@hmpf.de](mailto:f.krings@hmpf.de)

[www.hmpf.de/presse/blog](http://www.hmpf.de/presse/blog)