

## **PRESSEMELDUNG**

**HMPF bringt Bewegung in Ihre eBay-Auktion...**

**Erste Videoplattform für das Erstellen von Verkaufsclips gestartet**

Berlin, 05. November 2008

Klappe, die Erste: Mit HMPF feiert in dieser Woche eine neue Videoplattform speziell für eBay-Auktionen Premiere. Egal ob lustig, hard-selling, nüchtern, sexy oder seriös – HMPF möchte heimliche Verkaufstalente dazu ermuntern, ihre eBay-Auktionen zu verfilmen und dadurch ihr Angebot verkaufsfördernd ins Gespräch zu bringen. Realisiert und betreut wird das Projekt von der Berliner vm-people GmbH mit freundlicher Unterstützung von eBay Deutschland.

### **Wie funktioniert HMPF?**

HMPF-Nutzer können zwischen zwei Möglichkeiten wählen: entweder sie produzieren ihren Verkaufsclip in Eigenregie oder sie holen sich die Unterstützung von Daisy und Sascha, den zwei stets quietsch vergnügten HMPF-Präsentatoren, die das ausgewählte Produkt im Stile einer Verkaufsshow anpreisen.

Beim Hochladen des Clips wird automatisch ein Video-Code generiert, den der Nutzer anschließend, mit nur einem Klick, in das eBay-Verkaufsformular einbauen kann. Ebenso leicht ist es möglich, HMPF-Clips in die eigene Website oder den eigenen Weblog zu integrieren. Über eine direkte technische Schnittstelle zum eBay-Marktplatz (API) werden die Auktionsdaten im Clip wie zum Beispiel das aktuelle Gebot, sowie Produkt- und Verkäufername fortlaufend aktualisiert.

### **Wie ist das Projekt entstanden?**

HMPF ist eine Koproduktion an der rund zwei Dutzend Funsitebetreiber, Blogger und eBay-Fans aus Deutschland, Österreich und der Schweiz beteiligt waren. Vom gemeinsamen Brainstorming im Hauptquartier von eBay Deutschland über das Feilen an den Ideen bis hin zur Auswahl des Konzepts waren die „Friends of HMPF“ einbezogen. Angestoßen wurde das Projekt von eBay Deutschland, die Umsetzung liegt in den Händen von vm-people. Nach einer mehrwöchigen Betaphase, in der HMPF auf Herz und Nieren getestet wurde, geht die Plattform nun offiziell an den Start.

### **Woher kommt der Name?**

Der Ausdruck „HMPF“ kommt aus der Comic-Sprache. Im übertragenen Sinne steht „HMPF“ für die Verlegenheit, die entstehen kann, wenn man sich selbst vor der Kamera produzieren muss.

### **Über die vm-people GmbH**

Gegründet im Jahr 2001 ist die vm-people GmbH heute Deutschlands führendes Unternehmen für Virales Marketing. Angesiedelt an der Schnittstelle zwischen Agentur und Unternehmensberatung unterstützt vm-people seine Kunden dabei, ihre wirtschaftlichen, kommunikativen und marketingpolitischen Ziele zu erreichen. Zu den Kunden von vm-people zählen neben eBay unter anderem die Verlagsgruppe Droemer Knaur, Microsoft und die Zeitungs Marketing Gesellschaft.

**[www.HMPF.de](http://www.HMPF.de)**

**Ansprechpartner Presse:**

HMPF.de

Friedrich Krings

Chauseestraße 86

D-10115 Berlin

Tel: 030-200893 30

Fax: 030-200893 40

Email: [f.krings@hmpf.de](mailto:f.krings@hmpf.de)

[www.hmpf.de/presse/blog](http://www.hmpf.de/presse/blog)